

# Điểm Tin Thị Trường Hàng Hóa

Thứ Năm, ngày 15 tháng 07 năm 2021



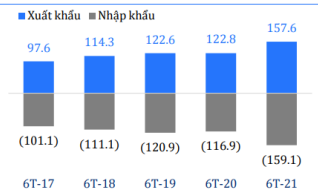
## TIÊU ĐIỂM TRONG NGÀY

### Hoạt động giao thương xuất nhập khẩu của Trung Quốc sẽ đạt 5,1 nghìn tỷ USD vào năm 2025

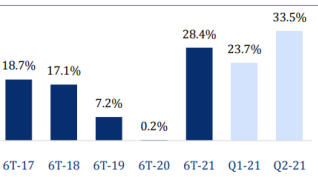
Với kế hoạch đẩy mạnh xuất nhập khẩu ở các thị trường châu Á, châu Phi và châu Mỹ La-tinh trong giai đoạn 2021 – 2025, Trung Quốc dự kiến sẽ đạt 5,1 nghìn tỷ USD kim ngạch xuất nhập khẩu cho đến năm 2025. Nước này sẽ mở rộng hoạt động thương mại xuyên biên giới, từ mức 7% trong năm 2020 lên 10% đến năm 2025. Thương mại điện tử xuyên biên giới đã phát triển gấp 5 lần chỉ trong vòng 5 năm trở lại đây. Ngoài việc thúc đẩy các doanh nghiệp trong nước sản xuất hàng dịch vụ chất lượng cao hơn, Trung Quốc đặt mục tiêu nâng tỷ trọng xuất nhập khẩu hàng hóa với các đối tác thương mại tự do từ 27,3% năm ngoái lên khoảng 36% vào năm 2025. Hiện nước này đang xem xét việc tham gia vào CPTPP, một thỏa thuận thương mại tự do có sự bao trùm rộng khắp khu vực châu Á – Thái Bình Dương và Mỹ La – tinh.

## ĐIỂM TIN NGÀNH

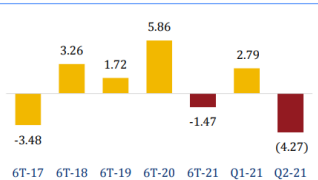
### Kim ngạch xuất nhập khẩu (Tỷ USD)



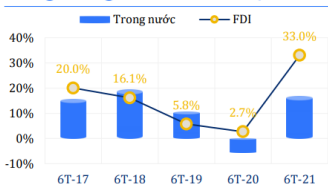
### Tăng trưởng xuất khẩu (%YoY)



### Cán cân thương mại (Tỷ USD)



### Tăng trưởng xuất khẩu 2 khu vực



## XUẤT NHẬP KHẨU

\* Văn phòng đại diện Bộ thương mại Mỹ (USTR) mới đây đã có cuộc hội đàm với đại diện thương mại Việt Nam vào cuối tuần trước để thảo luận về các vấn đề liên quan đến hoạt động thương mại giữa hai nước và vấn đề xuất khẩu gỗ. USTR đang điều tra các vấn đề về nhập khẩu gỗ từ Việt Nam có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng hay không. Nhiều tổ chức doanh nghiệp lớn từ lĩnh vực thực phẩm đến ngành dệt may của Mỹ đang có kiến nghị USTR không sử dụng đến các biện pháp thuế quan vì không có đủ bằng chứng, trong khi đó việc sử dụng các biện pháp phòng vệ thương mại có thể tạo hiệu ứng tiêu cực ngược lại đến hoạt động giao thương của hai nước, đặc biệt là giai đoạn Mỹ tăng cường nhập khẩu hàng hóa vào dịp cuối năm.

\* Trung Quốc đã vượt qua Mỹ và trở thành đối tác xuất nhập khẩu lớn nhất của châu Âu. Mỹ từ lâu là đối tác thương mại lớn nhất của EU từ năm 2019 trở về trước, tuy nhiên kể từ năm 2020, Trung Quốc đã vươn lên giữ vị trí đứng đầu, với tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hai khu vực đạt 709,1 tỷ USD. Thương mại song phương giữa Trung Quốc và EU đã tăng trưởng nhanh chóng trong nửa đầu năm nay, tăng 26,7% so với cùng kỳ năm trước lên 2,52 nghìn tỷ CNY (389 tỷ USD) trong nửa đầu năm, đưa EU trở thành đối tác thương mại lớn thứ hai của Trung Quốc sau Mỹ. Ngoài ra, thống kê từ Hải quan Trung Quốc, trong nửa đầu năm, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của nước này đã tăng 27,1% so với cùng kỳ năm ngoái lên mức 18,07 nghìn tỷ CNY (2.789 tỷ USD).

**KHOẢNG THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH**  
Lầu 2, Tòa nhà 2/20 Cao Thắng, Q 3

Nguồn: TCTK, Bloomberg, Reuters, Vietdata, các Hiệp hội ngành nghề trong và ngoài nước ...

Ngân hàng Á Châu không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ hoạt động kinh doanh nào phát sinh từ việc tham khảo hay sử dụng thông tin từ Bản tin này.

Contact Center 24/7: 1900 54 54 86 - (08) 38 247 247 | acb.com.vn |

**ACB**