

Điểm Tin Thị Trường Hàng Hóa

Thứ Tư, ngày 22 tháng 09 năm 2021



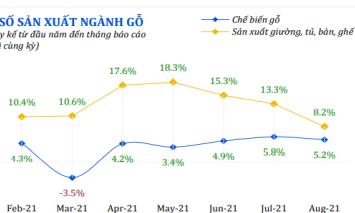
TIÊU ĐIỂM TRONG NGÀY

Giá gỗ xẻ tăng nhanh ở Trung Quốc trong nửa đầu năm do sản lượng trong nước giảm, chi phí logistics tăng cao

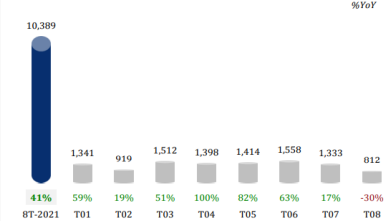
Theo Cơ quan Hải quan Trung Quốc, trong nửa đầu năm 2021, nhập khẩu gỗ xẻ vào nước này đạt 14,06 triệu m³, trị giá 3,573 tỷ USD, giảm 17% về lượng so với cùng kỳ năm 2020. Đáng chú ý là giá nhập khẩu đối với gỗ xẻ tăng trong nửa đầu năm, cụ thể là giá CIF đối với gỗ xẻ mềm vào khoảng 254 USD/m³, tăng 17%; gỗ xẻ cứng khoảng 196 USD/m³, tăng 15% và gỗ xẻ nhiệt đới dao động trong khoảng 321 - 381 USD/m³, tăng 2,7% so với cùng kỳ năm 2020. Giá gỗ tăng là do nhu cầu phục hồi tại các thị trường lớn trên thế giới và một số quốc gia sản xuất gỗ chính giảm sản lượng. Ngoài ra, logistics toàn cầu bị gián đoạn và việc luân chuyển container không thuận lợi khiến chi phí logistics không ngừng tăng trong giai đoạn vừa qua. Nhu cầu nội địa ở Trung Quốc tăng trong bối cảnh nước này có lệnh cấm khai thác rừng tự nhiên trong nước, do đó dự báo giá gỗ nhập khẩu vào Trung Quốc sẽ tiếp tục tăng trong thời gian tới.

ĐIỂM TIN NGÀNH

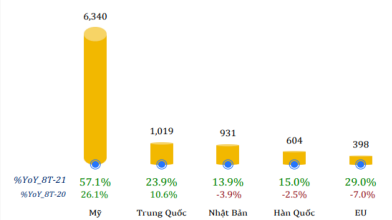
CHỈ SỐ SẢN XUẤT NGÀNH GỖ
(% Lấy kể từ đầu năm đến tháng báo cáo so với cùng kỳ)



XUẤT KHẨU GỖ & SẢN PHẨM GỖ



THỊ TRƯỜNG XK GỖ & SẢN PHẨM GỖ 8T-2021



TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU TRONG THÁNG
SANG 1 SỐ THỊ TRƯỜNG CHÍNH

	Giá trị XK T08-2021	%YoY	%MoM
TỔNG CỘNG	811.5	▼30.2%	▼39.1%
Mỹ	448.0	▼38.0%	▼46.7%
Trung Quốc	94.5	▲14.6%	▼13.5%
Nhật Bản	96.2	▼16.5%	▼25.4%
Hàn Quốc	69.1	▲2.0%	▼14.8%
EU	23.3	▼25.7%	▼44.4%
ASEAN	18.5	▲18.5%	▲5.9%

GỖ

* Kim ngạch xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ của Việt Nam giảm mạnh trong tháng 8/2021, do tình hình xuất khẩu bị gián đoạn bởi ảnh hưởng của dịch Covid-19 bùng phát mạnh. Hoạt động sản xuất và chế biến gỗ ngưng trệ do lệnh giãn cách tại nhiều tỉnh thành trên cả nước, đặc biệt là tại một số địa phương sản xuất chế biến gỗ chính như Bình Dương, Tp.Hồ Chí Minh. Trong khi nhu cầu hàng hóa của thế giới đang xu hướng phục hồi trở lại thì hoạt động xuất nhập khẩu của Việt Nam vẫn sẽ gặp nhiều khó khăn khi dịch bệnh còn diễn biến phức tạp. Do đó, kim ngạch xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ trong thời gian tới sẽ phụ thuộc rất lớn vào kết quả của việc kiểm soát dịch bệnh cũng như tiến trình tiêm chủng vaccine ngừa Covid-19.

Theo số lượng ước tính từ Hiệp hội Gỗ và Lâm sản, kim ngạch xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ trong tháng 8 ước tính đạt 126,6 triệu USD, giảm 37,1% so với tháng 8 năm ngoái. Tuy nhiên tính chung 8 tháng đầu năm 2021, kim ngạch xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ đạt 1,57 tỷ USD, tăng 33,7% so với cùng kỳ năm trước nhờ vào lượng xuất khẩu mạnh giai đoạn nửa đầu năm. Trong năm nay, giường và các loại bộ phận giường, tủ dùng trong phòng ngủ là 2 mặt hàng xuất khẩu chính, chiếm tỷ trọng cao trong cơ cấu mặt hàng đồ nội thất phòng ngủ của ngành gỗ xuất khẩu nước ta. Trong số 5 thị trường dẫn đầu về kim ngạch xuất khẩu đồ phòng ngủ là Mỹ, Vương Quốc Anh, Hàn Quốc, Canada và Nhật Bản, chỉ có kim ngạch xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản giảm. Ngược lại, Mỹ vẫn luôn là thị trường xuất khẩu chính đối với mặt hàng đồ nội thất phòng ngủ của Việt Nam trong nhiều năm qua, chiếm trên 80% tổng kim ngạch đồ gỗ xuất khẩu mỗi năm.

KHOẢNG THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH
Lầu 2, Tòa nhà 2/20 Cao Thắng, Q 3

Nguồn: TCTK, Bloomberg, Reuters, Vietdata, các Hiệp hội ngành nghề trong và ngoài nước ...

Ngân hàng Á Châu không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ hoạt động kinh doanh nào phát sinh từ việc tham khảo hay sử dụng thông tin từ Bản tin này.

Contact Center 24/7: 1900 54 54 86 - (08) 38 247 247 | acb.com.vn |

