

Điểm Tin Thị Trường Hàng Hóa

Thứ Năm, ngày 11 tháng 11 năm 2021

TIÊU ĐIỂM TRONG NGÀY

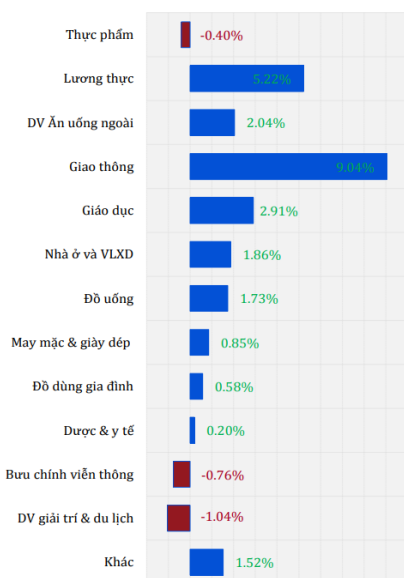
Ngày hội mua sắm ở Trung Quốc hứa hẹn mang về doanh thu hàng chục tỷ USD cho các sàn thương mại điện tử

Ngày hôm nay là Ngày Độc Thân ở Trung Quốc, cũng là một sự kiện mua sắm lớn nhất mỗi năm ở nước này và mang lại doanh thu hàng chục tỷ USD cho ngành thương mại điện tử của Trung Quốc. Dưới áp lực từ dịch bệnh và lạm phát đang tăng cao ở nước này, ước tính doanh số bán hàng năm nay có thể giảm nhiệt so với cùng kỳ năm trước. Vào năm ngoái, sàn thương mại điện tử Tmall của Alibaba đã thu về 75 tỷ USD chỉ trong một ngày 11/11, sàn thương mại của JD.com cũng mang về doanh số 41 tỷ USD trong ngày này. Tính trung bình vào năm 2020, doanh số bán hàng của các sàn thương mại điện tử tăng trưởng 33% so với năm 2019, tuy nhiên mức tăng trưởng năm nay sẽ giảm nhẹ chỉ còn khoảng 15%. Sự kiện mua sắm này trong nhiều năm nay không chỉ diễn ra ở Trung Quốc mà đã lan rộng các nước lân cận trong khu vực Đông Nam Á như Singapore, Malaysia, Thái Lan và Việt Nam.

ĐIỂM TIN NGÀNH

DIỄN BIẾN GIÁ MỘT SỐ NHÓM HÀNG HÓA TIÊU DÙNG

Tăng trưởng CPI 10T-2021 so với cùng kỳ



THƯƠNG MẠI HÀNG TIÊU DÙNG

* Theo Reuters, trong năm nay, do ảnh hưởng bởi dịch bệnh tàn quét tại khu vực châu Á, nhiều hãng thời trang và giày dép lớn trên thế giới đã bắt đầu tìm kiếm các nhà máy sản xuất tại những nước gần khu vực Bắc Mỹ và châu Âu nhằm hạn chế tối đa những ảnh hưởng bởi dịch bệnh trong những năm tới, trong bối cảnh ghi nhận trường hợp biến thể Delta đã làm tê liệt nhiều hoạt động sản xuất và đứt gãy chuỗi cung ứng từ các nước sản xuất lớn như Trung Quốc và Việt Nam. Không những vậy, chi phí vận tải và logistics tăng lên chóng mặt trong 2 năm nay cũng là nguyên nhân khiến các thương hiệu này suy nghĩ đến giải pháp tìm nhà cung ứng có vị trí địa lý thuận lợi hơn, nhằm giảm thiểu rủi ro chậm trễ vận chuyển như trường hợp tắc nghẽn Kênh đào Suez vào tháng 3 vừa qua. Những quốc gia được lựa chọn để mở rộng dây chuyền sản xuất hiện đang được cân nhắc là Thổ Nhĩ Kỳ, Ma-rốc, Bulgari, Ukraina, Cộng hòa Séc và Bồ Đào Nha.

* Hãng thời trang Mango của Tây Ban Nha hiện đang đẩy nhanh việc tăng sản lượng sản xuất quần áo và hàng thời trang của mình ở Thổ Nhĩ Kỳ và Bồ Đào Nha, thay vì chỉ tập trung sản xuất ở Trung Quốc và Việt Nam. Nhà bán lẻ giày của Mỹ là Steve Madden cũng đã ngừng hoạt động sản xuất tại Việt Nam, chuyển 50% sản lượng giày dép của mình sang Brazil và Mexico. Hãng giày Crocs cũng cho biết họ đã chuyển dây chuyền sản xuất của mình từ Trung Quốc và Việt Nam sang Indonesia và Bosnia. Thổ Nhĩ Kỳ hiện đang nổi lên là nhà sản xuất hàng may mặc lớn trên thế giới, có tiềm năng thu hút vốn đầu tư nước ngoài cao hơn cả Việt Nam và Bangladesh. Xuất khẩu hàng may mặc của nước này dự kiến sẽ đạt 20 tỷ USD trong năm nay, mức cao nhất mọi thời đại do được thúc đẩy bởi sự gia tăng đột biến trong các đơn đặt hàng từ liên minh châu Âu.

KHOẢNG THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH
Lầu 2, Tòa nhà 2/20 Cao Thắng, Q 3

Nguồn: TCTK, Bloomberg, Reuters, Vietdata, các Hiệp hội ngành nghề trong và ngoài nước ...

Ngân hàng Á Châu không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ hoạt động kinh doanh nào phát sinh từ việc tham khảo hay sử dụng thông tin từ Bản tin này.

Contact Center 24/7: **1900 54 54 86 - (08) 38 247 247** | acb.com.vn |

ACB