

Điểm Tin Thị Trường Hàng Hóa

Thứ Sáu, ngày 31 tháng 12 năm 2021

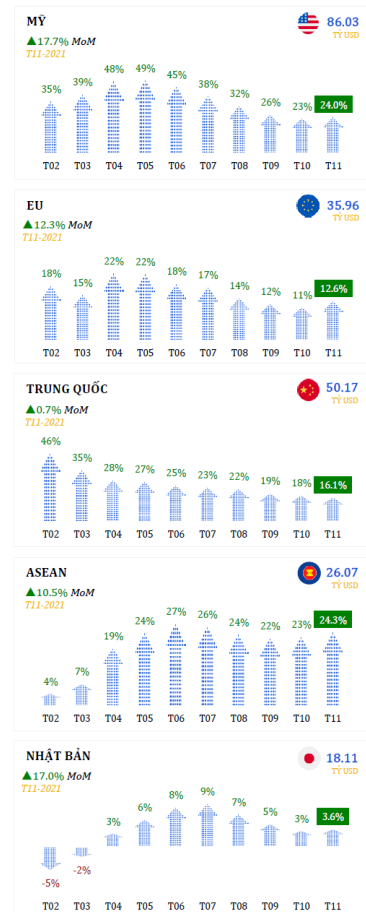
TIÊU ĐIỂM TRONG NGÀY

RCEP sẽ có hiệu lực kể từ ngày mai với kỳ vọng vào sự kết nối để mở rộng ngành công nghiệp lớn mạnh khu vực châu Á - Thái Bình Dương

Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP) sẽ chính thức có hiệu lực kể từ ngày mai, ngày 01/01/2022. Đây là một trong những hiệp định thương mại tự do lớn nhất thế giới. Với sự tham gia của Trung Quốc sẽ giúp cho triển vọng thương mại tại châu Á bùng nổ trong những năm tới khi khối thương mại này chiếm đến 30% tỷ trọng GDP toàn cầu. Đến cuối năm 2020, tổng cộng đã có 15 quốc gia gia chính thức gia nhập vào RCEP, mang lại cơ hội lớn để thúc đẩy hoạt động sản xuất, duy trì sự ổn định của chuỗi cung ứng toàn cầu sau đại dịch Covid-19. RCEP sẽ có hiệu lực tại Úc, Brunei, Campuchia, Trung Quốc, Nhật Bản, Lào, Singapore, Thái Lan, Việt Nam và New Zealand vào ngày mai, nhưng thỏa thuận sẽ không chính thức có hiệu lực tại Hàn Quốc cho đến một tháng sau, ngày 01/2/2022.

ĐIỂM TIN NGÀNH

DIỄN BIẾN 1 SỐ THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU QUÁ TỪNG THÁNG



XUẤT NHẬP KHẨU

* Trong bối cảnh hiện nay, RCEP đang được kỳ vọng rất lớn khi những thỏa thuận loại bỏ thuế quan xuất nhập khẩu gần 90% ngành hàng là một điều kiện vô cùng tốt để các quốc gia trong khu vực thúc đẩy và gia tăng sản xuất sau đại dịch, cũng như củng cố chuỗi cung ứng gặp nhiều gián đoạn trong 2 năm gần đây. Nhiều cuộc khảo sát cho thấy, doanh nghiệp rất kỳ vọng vào RCEP vì lợi ích mà RCEP mang lại không chỉ là mở cửa thị trường mà còn là một nền tảng vững chắc để thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài.

* Về phía Trung Quốc, nước này nhận định RCEP chính là một đòn bẩy mạnh mẽ để đối phó với những thách thức mới trong năm 2020 tới đây. Kể từ ngày mai, có khoảng 65% mức thuế quan giữa Trung Quốc và ASEAN, Úc và New Zealand sẽ ngay lập tức về mức 0%. Do đó, Trung Quốc tự tin là nước này sẽ đóng vai trò quan trọng để giữ vững môi trường thương mại và đầu tư nước ngoài vào năm sau, mở rộng xuất khẩu và đẩy nhanh quá trình chuyển đổi công nghiệp của mình. Mặc dù do các nước ASEAN khởi xướng, tuy nhiên hiện nay Trung Quốc đang thể hiện mình là một thành viên tích cực giúp phát triển hoạt động thương mại và logistics khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Trong 11 tháng đầu năm nay, thương mại xuất nhập khẩu giữa Trung Quốc và 14 thành viên còn lại của RCEP đạt tổng giá trị gần 11 nghìn tỷ NDT (~1,72 nghìn tỷ USD), chiếm thị phần 31% tổng giá trị ngoại thương của nước này trong năm nay. Người đứng đầu Bộ Thương mại cũng cho biết chính quyền Trung Quốc sẽ quan tâm hơn đến việc trao đổi và hợp tác với các đối tác thương mại thông qua các cơ chế song phương và đa phương kể từ năm 2022.

KHOẢNG THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH
Lầu 2, Tòa nhà 2/20 Cao Thắng, Q 3

Nguồn: TCTK, Bloomberg, Reuters, Vietdata, các Hiệp hội ngành nghề trong và ngoài nước ...

Ngân hàng Á Châu không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ hoạt động kinh doanh nào phát sinh từ việc tham khảo hay sử dụng thông tin từ Bản tin này.

Contact Center 24/7: 1900 54 54 86 - (08) 38 247 247 | acb.com.vn |

ACB