

Điểm Tin Thị Trường Hàng Hóa

Thứ Tư, ngày 01 tháng 09 năm 2021



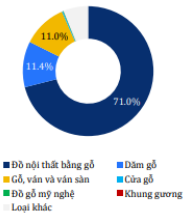
TIÊU ĐIỂM TRONG NGÀY

Xuất khẩu gỗ bắt đầu chậm lại vào quý III, đặc biệt chững lại ở thị trường Mỹ

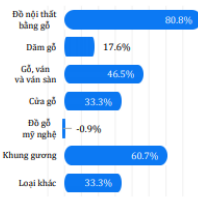
Theo báo cáo mới nhất đến từ Hiệp hội Gỗ và Lâm Sản Việt Nam, xuất khẩu gỗ chắc chắn chịu tác động không nhỏ do ảnh hưởng từ đợt bùng phát dịch bệnh lần này. Tình hình trở nên nghiêm trọng khi dịch bùng phát trở lại tại các trung tâm chế biến gỗ lớn, đặc biệt là Bình Dương và Đồng Nai kể từ tháng 4 vừa qua, khiến giá trị xuất khẩu gỗ sang Mỹ chững lại trong tháng 7, chỉ đạt 840,9 triệu USD, giảm 19% so với tháng 6 trước đó. Các mặt hàng xuất khẩu chính sang Mỹ hầu hết đều giảm, như ghế ngồi giảm 31% về giá trị so với tháng 6; đồ nội thất giảm 15%; gỗ dán giảm 15%. Số liệu trong nửa đầu tháng 8 cũng tiếp tục cho thấy xuất khẩu đồ gỗ sang Mỹ giảm so với nửa đầu tháng 7.

ĐIỂM TIN NGÀNH

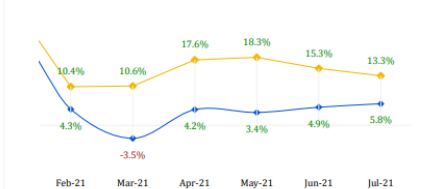
CƠ CẤU XK 6T-2021



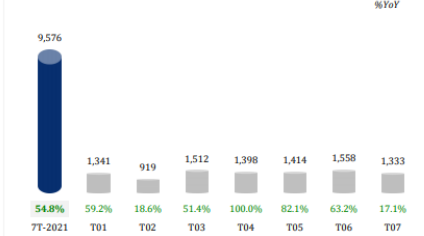
TĂNG TRƯỞNG XK 6T-2021



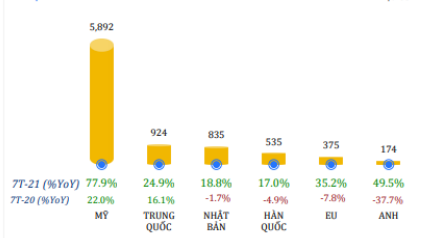
CHỈ SỐ SẢN XUẤT NGÀNH GỖ
(% Lấy từ đầu năm đến tháng báo cáo so với cùng kỳ)



XUẤT KHẨU GỖ & SẢN PHẨM GỖ



THỊ TRƯỜNG XK GỖ & SẢN PHẨM GỖ 7T-2021



KHOẢNG THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH
Lầu 2, Tòa nhà 2/20 Cao Thắng, Q 3

GỖ

* Khảo sát nhanh của Hiệp hội Gỗ và Lâm Sản thực hiện tại các doanh nghiệp sản xuất và chế biến gỗ ở TP. Hồ Chí Minh, Đồng Nai và Bình Dương (3 tỉnh đang ghi nhận số ca lây nhiễm mỗi ngày lớn nhất cả nước) cho thấy, 51% doanh nghiệp đã dừng sản xuất, 49% doanh nghiệp áp dụng "3 tại chỗ", nhưng chỉ có 13% lao động hiện đang làm việc, 87% số lao động đã tạm nghỉ làm việc. Có thể thấy dịch bệnh đã tác động mạnh tới doanh nghiệp làm giảm nguồn lực lao động, năng suất lao động, đơn hàng, chuỗi cung ứng trong ngành.

* Hoạt động sản xuất ngày càng đình trệ, nhiều doanh nghiệp đang nỗ lực đàm phán lại hợp đồng với các đối tác nước ngoài để gia hạn thời gian giao hàng trong tình trạng hiện nay. Tuy nhiên, nếu phải gia hạn quá lâu, các doanh nghiệp lo ngại đối tác nước ngoài có thể đi tìm các nguồn cung thay thế mà nguồn cung dễ dàng nhất có thể tìm đến là Trung Quốc. Các doanh nghiệp ở Trung Quốc cũng đang gặp phải tình trạng đối mặt với áp lực đáng kể từ chi phí nguyên liệu thô cao từ cuối năm 2020, bao gồm gỗ, hóa chất, sơn và phân cứng. Giá nguyên liệu thô tăng hơn 30% trong khoảng thời gian từ tháng 12/2020 đến tháng 5/2021 và có xu hướng tăng giá tiếp trong vài tháng tới. Theo báo cáo của các phương tiện truyền thông địa phương tại nước này, một số nhà máy đã đình chỉ hoặc hoạt động chậm lại do giá nguyên vật liệu tăng cao. Mặc dù vậy, nước này vẫn đang nỗ lực để giành lại thị trường Mỹ vốn đang cạnh tranh gay gắt với đồ gỗ từ Việt Nam. Nhu cầu thị trường quốc tế tăng rất mạnh, đặc biệt là từ Mỹ, có thể đẩy tổng kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ của Trung Quốc dự kiến sẽ tăng trong năm 2021. Vào quý I trước đó, giá trị xuất khẩu đồ nội thất bằng gỗ của Trung Quốc tăng gần 80% so với cùng kỳ, trong đó, giá trị xuất khẩu sang Mỹ tăng 125%.

Nguồn: TCTK, Bloomberg, Reuters, Vietdata, các Hiệp hội ngành nghề trong và ngoài nước ...

Ngân hàng Á Châu không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ hoạt động kinh doanh nào phát sinh từ việc tham khảo hay sử dụng thông tin từ Bản tin này.

Contact Center 24/7: 1900 54 54 86 - (08) 38 247 247 | acb.com.vn |

ACB