

Điểm Tin Thị Trường Hàng Hóa

Thứ Hai, ngày 27 tháng 12 năm 2021

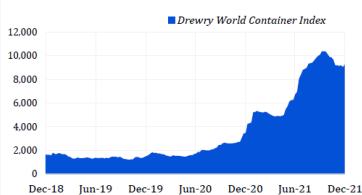
TIÊU ĐIỂM TRONG NGÀY

Giá cước vận tải tăng cao là một trong những tác nhân quan trọng thúc đẩy lạm phát ở Mỹ

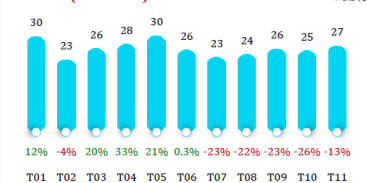
Áp lực về tăng cước phí vận tải đang gia tăng rất mạnh tại Mỹ ở tất cả các phương thức vận tải như hàng không, hàng hải, đường bộ, đường sắt. Dữ liệu mới nhất về giá cả hàng hóa vào tháng 11 cho thấy, chi phí vận chuyển và lưu kho hàng hóa ở Mỹ đã tăng 18% so với cùng kỳ năm trước, và ghi nhận mức tăng trưởng cao nhất kể từ năm 2009. Điều này được xem là một trong những tác nhân quan trọng thúc đẩy lạm phát tăng cao ở nước này trong năm nay. Trong đó, tính riêng chi phí vận chuyển hàng hóa và lưu kho bằng đường biển, mức chi phí tăng 26% so với cùng kỳ năm trước và cũng là mức tăng cao nhất kể từ năm 1988 đến nay. Những bất ổn liên quan đến chuỗi cung ứng hàng hóa đã đẩy giá cước vận tải các phương thức lên cao và tạo ra sự biến động rất lớn chỉ trong 2 năm trở lại đây mà nguồn cơn đều xuất phát từ đại dịch Covid-19.

ĐIỂM TIN NGÀNH

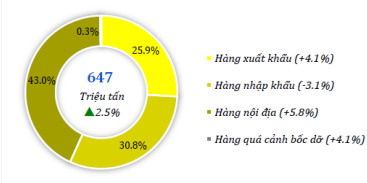
CHỈ SỐ GIÁ CƯỚC VẬN TẢI CONTAINER ĐƯỜNG BIỂN THẾ GIỚI (USD/container 40 feet)



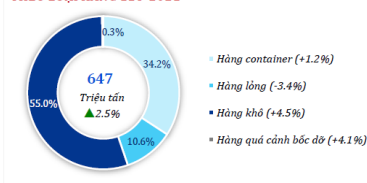
SẢN LƯỢNG VẬN TẢI THỦY NỘI ĐỊA 11T-2021 (HÀNG HÓA)



CƠ CẤU TỔNG SẢN LƯỢNG HÀNG QUÁ CẢNG THEO NGUỒN HÀNG 11T-2021



CƠ CẤU TỔNG SẢN LƯỢNG HÀNG QUÁ CẢNG THEO LOẠI HÀNG 11T-2021



LOGISTICS

* Maersk, một trong những doanh nghiệp logistics lớn nhất thế giới, vào tuần trước đã đạt được thỏa thuận mua lại LF Logistics - Hong Kong với giá trị 3,6 tỷ USD nhằm mục đích mở rộng hàng trăm kho bãi tại khu vực châu Á. Đây là một trong những thương vụ mua bán - sáp nhập lớn nhất của Maersk cho đến nay, với tham vọng mở rộng hơn nữa thị phần ngành logistics tại châu Á - nơi đang phát triển thành trung tâm của chuỗi cung ứng hàng hóa và tương lai là dịch vụ trên toàn cầu. Với thương vụ này, Maersk sẽ chính thức sở hữu 549 kho bãi trên toàn thế giới (và nâng tổng công suất kho bãi chiếm thị phần 40% toàn cầu, tạo thành công ty logistics lớn thứ 7 thế giới sau UPS, DHL và Kuehne + Nagel.

* Các doanh nghiệp sản xuất tại châu Á nói chung và Việt Nam nói riêng đang nỗ lực tăng mạnh công suất để hoàn thành các đơn hàng xuất khẩu sang Mỹ và châu Âu tháng cuối năm. Mặc dù đã nới lỏng các biện pháp giãn cách xã hội, tuy nhiên hoạt động sản xuất vẫn chưa thể trở lại bình thường như trước trong giai đoạn này, và được dự báo sẽ khó hồi phục 100% trước quý II năm sau. Mặc dù vậy, những chỉ số hoạt động sản xuất công nghiệp ở các nước châu Á đều đã ghi nhận mức tăng trưởng vô cùng khả quan trong tháng 11 vừa qua. Số liệu từ IHS Markit cho thấy, chỉ số quản lý thu mua (PMI) ở châu Á (loại trừ Trung Quốc) tăng trưởng khá tốt, cụ thể Việt Nam có mức tăng trưởng cao nhất kể từ tháng 5, Ấn Độ cao nhất từ tháng 1, Malaysia tăng trưởng liên tiếp tháng thứ 5. Bloomberg nhận định, lĩnh vực sản xuất ở châu Á vẫn được nhận định là ngành phát triển bền vững dù ảnh hưởng nghiêm trọng bởi dịch bệnh. Và việc phục hồi nhanh chóng hoạt động sản xuất trong quý cuối năm là động lực để giảm bớt các nút thắt trong chuỗi cung ứng toàn cầu vào năm 2022 tới đây.

Nguồn: TCTK, Bloomberg, Reuters, Vietdata, các Hiệp hội ngành nghề trong và ngoài nước ...

Ngân hàng Á Châu không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ hoạt động kinh doanh nào phát sinh từ việc tham khảo hay sử dụng thông tin từ Bản tin này.

KHOẢNG THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH
Lầu 2, Tòa nhà 2/20 Cao Thắng, Q 3

Contact Center 24/7: 1900 54 54 86 - (08) 38 247 247 | acb.com.vn |

ACB