

Điểm Tin Thị Trường Hàng Hóa

Thứ Ba, ngày 27 tháng 07 năm 2021

TIÊU ĐIỂM TRONG NGÀY

Cán cân thương mại của Việt Nam sẽ sớm cân bằng trở lại trong nửa cuối năm nay

Số liệu thống kê từ Tổng cục Hải quan cho thấy trong nửa đầu năm, cán cân thương mại hàng hóa của Việt Nam thâm hụt thêm 1.83 tỷ USD đưa tổng lũy kế thâm hụt từ đầu năm đến nay đạt khoảng 3.01 tỷ USD. Có tới 31 mặt hàng nhập khẩu trị giá trên 1 tỷ USD trong khi chỉ có 25 mặt hàng xuất khẩu đạt trên 1 tỷ USD. Song, cơ cấu hàng nhập khẩu tập trung vào nhóm nguyên, phụ liệu phục vụ sản xuất (chiếm hơn 88% tổng kim ngạch nhập khẩu). Việc tăng cường nhập khẩu nguyên, phụ liệu cho thấy nhiều lĩnh vực sản xuất đang hồi phục nhanh chóng. Nhiều đơn vị sản xuất hàng xuất khẩu đã có đơn hàng tới hết quý III hoặc cả năm 2021. Một số doanh nghiệp đã tranh thủ nhập khẩu nguyên liệu tại thời điểm giá phải chăng để dự trữ nhằm chủ động trong sản xuất nếu dịch Covid-19 vẫn diễn biến phức tạp. Khi nhập khẩu tập trung vào nguyên liệu phục vụ sản xuất, trong đó có cả những đơn hàng xuất khẩu, cộng với việc nhiều thị trường lớn đang hồi phục mạnh mẽ, chắc chắn kim ngạch xuất khẩu những tháng cuối năm sẽ gia tăng và cán cân thương mại sẽ sớm được cân bằng.

ĐIỂM TIN NGÀNH

VIỆT NAM – EU

Mặt hàng xuất khẩu lớn 6T-2021

Mặt hàng	Triệu USD	%YoY
EU	19,411.2	▲18.3%
Dệt may & Da giày	4,411.1	▲20.3%
Điện thoại & Linh kiện	3,384.0	▼19.0%
Điện tử & Máy tính	2,908.0	▲29.7%
Máy móc, thiết bị	2,059.9	▲62.9%
Nông sản & Rau quả	1,044.4	▼6.3%
Sắt thép & sản phẩm	963.4	▲193.8%
PTVT & phụ tùng	471.8	▲43.9%
Hàng thủy sản	459.2	▲19.1%
Gỗ & sản phẩm gỗ	332.5	▲36.4%
Chất dẻo NL & sản phẩm nhựa	313.5	▲38.2%
Khác	3,063.4	▲25.7%

XUẤT NHẬP KHẨU

* Bất chấp những khó khăn do dịch bệnh gây ra, châu Âu là một trong những thị trường có kim ngạch xuất khẩu tăng trưởng cao của Việt Nam trong nửa đầu năm 2021, tới 29% so với cùng kỳ năm 2020. Kim ngạch tăng chủ yếu do tăng lượng hàng xuất khẩu - đây là điểm đáng mừng, cho thấy nhu cầu tại thị trường EU - một trong những thị trường xuất khẩu chủ lực của Việt Nam đang dần hồi phục. Trong kết quả xuất khẩu khá tích cực của Việt Nam sang EU nửa đầu năm 2021 có sự góp sức quan trọng từ EVFTA. Thứ nhất, hiệp định này đã mang lại thêm cơ hội cho doanh nghiệp Việt Nam cải thiện xuất khẩu vào thị trường EU. Thứ hai, tiêu chuẩn cao trong EVFTA nói riêng và ở thị trường EU nói chung buộc doanh nghiệp Việt Nam phải chủ động tìm hiểu, tuân thủ một cách bài bản, thay vì chỉ tính toán lợi thế cạnh tranh về giá khi EU cắt giảm thuế nhập khẩu. Nếu nhìn từ ngành hàng cụ thể, dệt may có thể là minh chứng tốt cho tác động tích cực của EVFTA. 6 tháng năm 2021, ngành dệt may Việt Nam đã xuất khẩu 2.26 tỷ USD sang EU, tăng 4.85% so với cùng kỳ năm trước. Theo chuyên gia của Hiệp hội Dệt may Việt Nam ước tính nếu không có EVFTA, con số xuất khẩu chỉ đạt khoảng 700 - 800 triệu USD.

KHOẢNG THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH
Lầu 2, Tòa nhà 2/20 Cao Thắng, Q 3

Nguồn: TCTK, Bloomberg, Reuters, Vietdata, các Hiệp hội ngành nghề trong và ngoài nước ...

Ngân hàng Á Châu không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ hoạt động kinh doanh nào phát sinh từ việc tham khảo hay sử dụng thông tin từ Bản tin này.

Contact Center 24/7: **1900 54 54 86 - (08) 38 247 247** | acb.com.vn |

ACB