

Điểm Tin Thị Trường Hàng Hóa

Thứ Tư, ngày 21 tháng 07 năm 2021

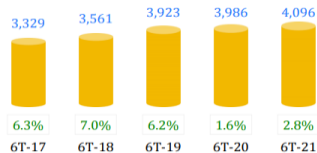
TIÊU ĐIỂM TRONG NGÀY

Doanh thu từ thủy sản ở Anh đã giảm mạnh do ảnh hưởng bởi dịch bệnh

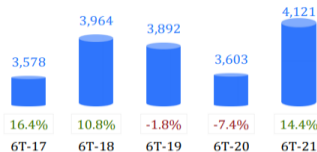
Số liệu mới về thị trường thủy sản của Anh được công bố cho thấy, nhu cầu nhập khẩu thủy sản trong năm 2020 của Vương Quốc Anh vào khoảng 4,8 tỷ GBP (~6,6 tỷ USD), giảm đáng kể so với cùng kỳ năm 2019. Phần lớn các loại thủy sản của Anh phải nhập khẩu từ các nước như Iceland, Trung Quốc, Việt Nam và Thụy điển với các sản phẩm chính là cá ngừ, cá tuyết, cá hồi và tôm. Cũng trong năm 2020 vừa qua, Vương Quốc Anh cũng khai thác và cung cấp cho thị trường nội địa khoảng 32% nhu cầu chung, và xuất khẩu thủy sản của Anh cũng đạt khoảng 1,6 tỷ GBP (~2,2 tỷ USD). Dự báo, nhu cầu thủy sản nhập khẩu của Anh trong năm nay sẽ tăng trưởng khá tốt, tuy nhiên khó có thể trở về mức như trước đại dịch.

ĐIỂM TIN NGÀNH

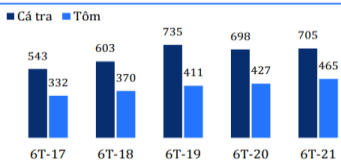
Tổng sản lượng thủy sản (Nghìn tấn)



Kim ngạch XK thủy sản (Triệu USD)



Sản lượng tôm & cá tra (Nghìn tấn)



Xuất khẩu chủ yếu sang các thị trường

6T-2021	Triệu USD	%YoY	Tỷ trọng
Mỹ	902.2	▲38.0%	21.9%
Nhật Bản	679.1	▲1.6%	16.5%
EU	459.2	▲19.1%	11.1%
Trung Quốc	438.4	▼9.2%	10.6%
Hàn Quốc	365.9	▲4.3%	8.9%

THỦY SẢN

* Với việc Trung Quốc tạm dừng nhập khẩu một số sản phẩm thủy hải sản đông lạnh của Việt Nam kể từ tháng trước vì lo ngại lây lan dịch bệnh, Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam đã phải điều chỉnh chiến lược xuất khẩu thủy sản và tiếp tục đẩy mạnh việc xuất khẩu thủy hải sản khô và chế biến sang Trung Quốc nhằm tránh gây sụt giảm mạnh doanh thu cho các doanh nghiệp trong nước.

Đối với hai loại sản phẩm xuất khẩu chính xuất khẩu sang Trung Quốc là cá tra và tôm, những biện pháp nghiêm ngặt của Trung Quốc đang tác động đáng kể. Xuất khẩu cá tra sang Trung Quốc được dự báo sẽ tiếp tục giảm khoảng 5-7% trong những tháng tới. Xuất khẩu tôm sang Trung Quốc và Hong Kong cũng đang giảm mạnh và là thị trường xuất khẩu tôm duy nhất giảm giá trị xuất khẩu so với cùng kỳ năm trước.

* Xuất khẩu thủy sản trong 6 tháng đầu năm tăng 14,4% so với cùng kỳ năm 2020, đạt 47% kế hoạch năm nhờ nhu cầu tại 2 thị trường lớn Mỹ và EU hồi phục mạnh và xuất khẩu sang các thị trường tiềm năng tăng mạnh trong khi nguồn cung thủy sản trong nước ổn định (tăng 2,8%). Với kết quả này, xuất khẩu thủy sản của nước ta trong năm nay có thể đạt đến 9 tỷ USD. Tuy nhiên, những lo ngại về làn sóng Covid-19 mới đang bùng phát tại các nước châu Á và Việt Nam có thể gây khó khăn cho hoạt động xuất khẩu nói chung và xuất khẩu thủy sản nói riêng; ngoài ra còn các vấn đề liên quan đến tình trạng thiếu thùng container và giá cước vận tải tăng mạnh cũng có thể ảnh hưởng nghiêm trọng đến xuất khẩu thủy sản của nước ta trong nửa cuối năm nay.

KHOẢNG THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH
Lầu 2, Tòa nhà 2/20 Cao Thắng, Q 3

Nguồn: TCTK, Bloomberg, Reuters, Vietdata, các Hiệp hội ngành nghề trong và ngoài nước ...

Ngân hàng Á Châu không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ hoạt động kinh doanh nào phát sinh từ việc tham khảo hay sử dụng thông tin từ Bản tin này.

Contact Center 24/7: 1900 54 54 86 - (08) 38 247 247 | acb.com.vn |

ACB