

Điểm Tin Thị Trường Hàng Hóa

Thứ Sáu, ngày 30 tháng 07 năm 2021

TIÊU ĐIỂM TRONG NGÀY

Doanh nghiệp Mỹ đang tìm kiếm những nguồn cung cấp mới có chi phí sản xuất cạnh tranh trong vòng 2 năm tới

Theo một cuộc khảo sát gần đây của Hiệp hội Công nghiệp Thời trang Mỹ (USFIA), gần một nửa số thương hiệu thời trang của nước này và những nhà nhập khẩu khác đang ráo riết tìm nguồn hàng từ Bangladesh nhiều hơn trong vòng 2 năm tới vì họ nhận thấy giá cả quần áo sản xuất ở nước này thấp hơn giá trung bình toàn cầu. Theo đó đơn giá của các sản phẩm may mặc ở Bangladesh trung bình là 2,5 USD mỗi sản phẩm trong tháng 7 và tháng 8 so với mức giá trung bình toàn cầu vào khoảng 2,6 USD. Trong bảng khảo sát này, xếp hạng mức độ cạnh tranh hàng hóa may mặc có tính cạnh tranh nhất đứng đầu là Bangladesh, theo sau đó là Trung Quốc, Việt Nam, Indonesia, Ấn Độ và Campuchia.

ĐIỂM TIN NGÀNH

Xuất nhập khẩu toàn ngành 6T-2021

Mặt hàng	Triệu USD	%YOY
THẶNG DƯ THƯƠNG MẠI	17,851	▲16.8%
XUẤT KHẨU	31,379	▲22.9%
Hàng dệt may	15,311	▲15.5%
Giày dép	10,383	▲27.7%
Túi xách, ví, vali, mũ, ô, dù	1,688	▲8.4%
Xơ, sợi dệt	2,643	▲64.2%
Vải mảnh, vải kỹ thuật khác	360	▲85.1%
NPL dệt may, da giày	994	▲24.9%
NHẬP KHẨU	13,528	▲31.9%
Vải	7,285	▲32.0%
Bông	1,584	▲25.5%
Xơ, sợi dệt	1,324	▲37.4%
NPL dệt, may, da, giày	3,335	▲32.7%

Thị trường xuất khẩu chung 6T-2021

Thị trường	Triệu USD	%YoY
Mỹ	12,713	▲29.1%
EU	4,411	▲20.3%
Trung Quốc	3,243	▲26.1%
Hàn Quốc	1,962	▲8.7%
ASEAN	1,532	▲26.0%
MỘT SỐ QUỐC GIA CPTPP		
Nhật Bản	2,374	▼2.5%
Canada	705	▲27.1%
Australia	395	▲56.2%
Mexico	223	▲19.6%
Chile	136	▲23.3%
Malaysia	123	▲18.0%
Singapore	111	▲36.6%
Peru	47	▲25.6%
Newzealand	45	▲57.1%
Brunei	n/a	n/a

DỆT MAY

* Với báo cáo về xếp hạng mức độ cạnh tranh hàng may mặc của USFIA, có khoảng 48% số doanh nghiệp được hỏi đang gấp rút tìm nguồn cung hàng may sẵn để phục vụ nhu cầu tiêu dùng gia tăng nhanh chóng sau đại dịch, đặc biệt từ nay đến năm 2023. Mặc dù Trung Quốc hiện tại có mức giá khá tương đồng với Bangladesh, tuy nhiên trong vòng 2 năm tới, quần áo may sẵn của Bangladesh lại cho thấy tiềm năng tăng trưởng mạnh mẽ hơn. Chiến tranh thương mại Mỹ - Trung đã làm gia tăng áp lực lên chi phí nguồn cung ứng và có thể tạo thêm nhiều thách thức về tài chính khác lên các công ty thời trang Mỹ trong những năm tới. Từ cuộc chiến này, các công ty thời trang của Mỹ đã phải trả mức thuế nhập khẩu trung bình 23,4% cho hàng may mặc nhập khẩu từ Trung Quốc vào năm 2020, cao hơn nhiều so với mức 16,5% vào năm 2017. Ngoài ra, Việt Nam cũng được coi là thị trường cung ứng nổi bật cho Mỹ kể từ năm 2020, tuy nhiên các chuyên gia vẫn lo ngại về tiềm năng tăng trưởng, nhất là trong giai đoạn nước ta đang phòng chống đợt bùng phát dịch bệnh nghiêm trọng lần thứ 4.

* Mặc dù hàng may mặc của Bangladesh được đánh giá là có giá cả phải chăng trong thời điểm hiện nay, tuy nhiên các nhà nhập khẩu vẫn nhận định, việc tăng cường nhập khẩu quần áo may sẵn từ nước này cũng chỉ có thể kéo dài được vài năm tới, do hàng may mặc của nước này chủ yếu là hàng gia công cơ bản, trong khi nhu cầu của người tiêu dùng Mỹ bắt đầu chú trọng về chất lượng hơn số lượng. Vị thế của các nước sản xuất hàng dệt may và may mặc tại châu Á xuất khẩu sang Mỹ vẫn đang diễn ra sự cạnh tranh rất gay gắt. Hiện nay, Việt Nam đang đứng thứ 2 chỉ sau Trung Quốc, và là quốc gia được đánh giá có tầm ảnh hưởng quan trọng đối với nguồn cung hàng dệt may, may mặc của Mỹ trong năm nay.

KHOẢNG THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH
Lầu 2, Tòa nhà 2/20 Cao Thắng, Q 3

Nguồn: TCTK, Bloomberg, Reuters, Vietdata, các Hiệp hội ngành nghề trong và ngoài nước ...

Ngân hàng Á Châu không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ hoạt động kinh doanh nào phát sinh từ việc tham khảo hay sử dụng thông tin từ Bản tin này.

Contact Center 24/7: 1900 54 54 86 - (08) 38 247 247 | acb.com.vn |

ACB