

# Điểm Tin Thị Trường Hàng Hóa

Thứ Sáu, ngày 24 tháng 12 năm 2021



## TIÊU ĐIỂM TRONG NGÀY

### Hà Lan và Tổ chức Lao động Quốc tế ký kết thỏa thuận hỗ trợ ngành dệt may Việt Nam

Mới đây, Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO) và Chính phủ Hà Lan đã ký kết thỏa thuận về dự án nhằm giải quyết và hỗ trợ một số vấn đề về người lao động và sử dụng lao động trong ngành dệt may của Việt Nam. Cụ thể, ILO sẽ hỗ trợ Hiệp hội dệt may và các doanh nghiệp hiểu và thực hiện đúng những kỹ năng, yêu cầu mà những người lao động trong ngành cần đáp ứng cho công việc hiện tại và tương lai. Dự án sẽ tập trung vào những người đã hoặc sẽ có nguy cơ mất việc làm do hậu quả từ Covid-19, cũng như sự gia tăng đáng kể công nghệ số hóa trong ngành công nghiệp nói chung và ngành dệt may nói riêng. Dự án sẽ bắt đầu thực hiện ngay từ tháng 1/2022 tới đây.

## ĐIỂM TIN NGÀNH

### DỆT MAY

\* Theo thống kê từ Bộ Công Thương, ngành dệt may của Việt Nam sử dụng khoảng 2,7 triệu lao động. Báo cáo mới nhất từ Hiệp hội Dệt may Việt Nam (VITAS) ước tính ngành dệt may sẽ đạt mục tiêu kim ngạch xuất khẩu 39 tỷ USD trong năm nay, phục hồi ngang bằng con số của năm 2019. Tuy nhiên, cuộc khủng hoảng từ Covid-19 trong hai năm vừa qua đã ảnh hưởng nặng nề đến ngành dệt may. Ngoài việc phải đóng cửa hoặc giảm công suất hoạt động khiến nhiều người lao động mất thu nhập, những xu hướng mới trong hoạt động may mặc trong nước và thế giới bắt đầu thay đổi nhanh chóng nhằm thích nghi và đáp ứng với những sự kiện tương tự Covid-19 trong tương lai. Do đó, VITAS cũng nhận định rằng, cần phải có kế hoạch rõ ràng để xây dựng ngành công nghiệp dệt may Việt Nam bền vững hơn, linh hoạt hơn, trong bối cảnh nước ta vẫn chủ yếu phụ thuộc vào nguồn hàng may mặc gia công xuất khẩu và ngành này đã chịu tác động từ nhiều phía trong 2 năm qua như nhu cầu ở phương Tây giảm mạnh, nguồn cung trong nước không đáp ứng, thiếu nguyên phụ liệu, logistics tắc nghẽn và chậm trễ.

\* Với mục tiêu đạt doanh thu xuất khẩu 100 tỷ USD vào năm 2030 và có 30 thương hiệu thời trang trong nước gia nhập thị trường quốc tế, VITAS đang phải đối mặt với nhiều khó khăn, trong đó hiện nay, vấn đề chậm giao hàng vẫn đang là vấn đề tồn đọng khó giải quyết. Không chỉ chậm trễ do năng lực sản xuất trong nước, yếu tố logistics cũng ảnh hưởng khá nghiêm trọng và đặc biệt là vấn đề nổi cộm trong 2 năm Covid-19 hoành hành. Chi phí logistics cũng tăng mạnh gấp 5-6 lần so với năm 2019 là yếu tố có thể tác động mạnh đến khả năng cạnh tranh về giá và chi phí so với những quốc gia may mặc khác như Bangladesh, Thổ Nhĩ Kỳ có vị trí gần Mỹ và châu Âu hơn. Hơn nữa, việc các ngành hàng xuất khẩu nói chung và ngành dệt may nói riêng ở Việt Nam đang phụ thuộc vào các hãng tàu nước ngoài để vận chuyển cũng ảnh hưởng đến chi phí, thời gian và sự ưu tiên giao hàng của các doanh nghiệp.

Nguồn: TCTK, Bloomberg, Reuters, Vietdata, các Hiệp hội ngành nghề trong và ngoài nước ...

Ngân hàng Á Châu không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ hoạt động kinh doanh nào phát sinh từ việc tham khảo hay sử dụng thông tin từ Bản tin này.

**KHOẢNG THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH**  
Lầu 2, Tòa nhà 2/20 Cao Thắng, Q 3

Contact Center 24/7: **1900 54 54 86 - (08) 38 247 247** | [acb.com.vn](http://acb.com.vn) |

**ACB**